

<b>Proje Adı</b>	Doğu Dağlık Kilikya Bölgesi Soyut ve Somut Kültürün Birlikte Yaşatılması Projesi		
<b>Proje Sahibi</b>	T.C. Mersin Valiliği		
<b>Proje Ortakları</b>	Mersin Kültür ve Turizm Müdürlüğü Mersin Silifke Müze Müdürlüğü Silifke Belediyesi		
<b>Proje Süresi</b>	24 ay		
<b>Amaç</b>	<p>Doğal ve kırsal yaşam alanı bakımından büyük bir potansiyele sahip olan ülkemizin, deniz, kum ve güneş üzerinde yoğunlaşan geleneksel turizm pazarlamasından kopmadığı ve bu durumun konaklama hizmeti yönüyle de istatistiklere yansıdığı tespit edilmiştir. Hem kırsal turizm tesislerinin hem de yatak kapasitelerinin, Türkiye'deki toplam konaklama tesisi ve yatak kapasitelerine oranı %0,35 tir. Türk turizm ekonomisinin lokomotif durumunda olan güney ve ege sahillerinin büyük bir bölümünün aynı zamanda büyük kırsal alanlara da sahip olduğu düşünüldüğünde, kırsal turizm faaliyetlerinin klasik turizm pazarlamasıyla bütünleştirilmesi, istihdam ve bölgesel kalkınma açısından faydalı olacaktır. Bu gerekçelerden ve tespitlerden yola çıkarak "Çukurova Bölgesinde dağlık alanlarda kültür turizmini geliştirecek destinasyonların artırılması, işlevselleştirilmesi ve kırsalda konaklama imkanının yaratılması yoluyla bölge turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması, turizmden elde edilen katma değerın yükseltilmesi ve böylelikle kırsal turizmin geliştirilmesi" teklif edilen projenin genel amacıdır</p>		
<b>Hedef Kitle</b>	<p>Projenin hedef grubu kültür ve arkeoloji turizmine ilgi duyan vatandaşlar ile birlikte halihazırda deniz turizmi için bölgeye gelen turistler, il genelinde kültür ve turizm alanında sorumlu kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, yerel halk, turizm acenteleri, tur operatörleri, rehberler, sivil toplum kuruluşları, turizm sektör temsilcileri ve Silifke esnafıdır. Kurum/Kuruluş/Özel Sektör Temsilcisi yaklaşık 100 kişi, Bölge esnafı, yerel girişimci ve özel sektör temsilcilerinden 100 kişi, gününbirlik tanıtım faaliyetlerine katılacak 144 kişi ile Silifke Nüfusu yaklaşık 121.000 kişi, Profesyonel Turist Rehberi 30 kişi, Turizm İşgücü (30 esnaf-30 kadın üretici-30 yeni girişimci olmak üzere) 90 kişi hedef gruptur.</p>		
<b>Faydalanan Vatandaş Sayısı</b>	90 kişi		
<b>Sonuç</b>	2021 tarihi itibari ile başlamıştır.		
<b>Projeyi Bildiren Birim</b>	Adı- Soyadı	Ünvanı	Telefon veya E-Mail
<b>SODES Koordinasyon Birimi</b>	Murat OZAN	Birim Sorumlusu	0532 353 60 85